

EXPERIENCE & SALES CONTENT

Hansem Global.

2026 CSA Research Verified 100
한샘글로벌 · Global Top #37

제품 체험·세일즈 콘텐츠 제작 한샘글로벌

고객은 제품의 가치를 경험하고, 판매 현장은 그 가치를 정확하게 설명합니다.

WHAT WE DO

제품 가치를 전하는 두가지 콘텐츠

프리미엄 제품의 가치는 고객이 직접 경험하고 판매 현장이 정확히 설명할 때 전달됩니다.
두 콘텐츠를 하나의 메시지로 연결해 제작합니다.

Experience the Product

소비자 체험 콘텐츠 마케팅·브랜드팀

- 제품 기능 영상과 AI 숏폼
- 체험존·팝업 체험 프로그램
- 상세페이지 기능 설명 콘텐츠
- 구매 후 사용 가이드 영상

하나의 핵심 메시지

Sell the Product

세일즈 지원 콘텐츠 리테일채널 교육팀

- 판매원 교육 가이드와 세일즈 톡
- 경쟁 비교 배틀 카드
- 쇼호스트·라이브커머스 브리핑 자료
- 방문 상담·케어 매니저 설명 가이드

고객이 본 영상과 판매원의 설명이 같은 이야기를 할 때, 구매 결정이 빨라집니다.





CONSUMER EXPERIENCE CONTENT

소비자 체험 콘텐츠

제품의 기능과 가치를 소비자가 쉽게 이해하고 직접 경험할 수 있는 콘텐츠와 프로그램으로 만듭니다.

이럴 때 필요합니다

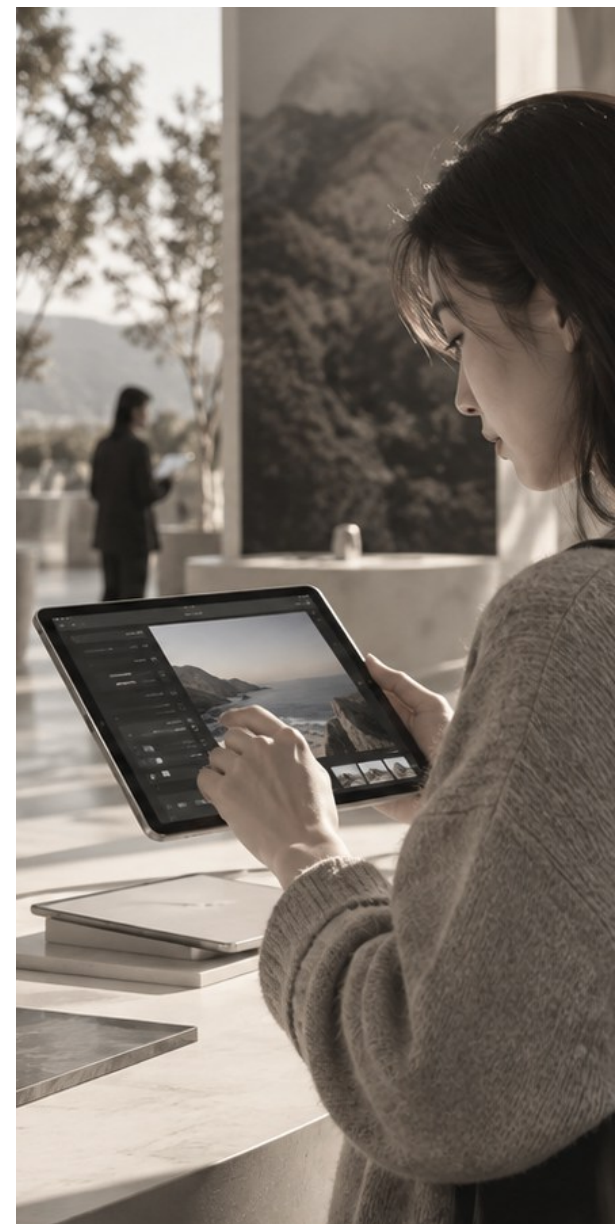
- 제품 기능 영상과 AI 숏폼
- 체험형 데모와 튜토리얼
- 소비자 체험 워크숍
- 매장 체험 프로그램

구매 전부터 구매 후까지 이어지는 소비자 콘텐츠

단순 제품 설명이 아니라 관심 → 체험 → 구매 → 사용 → 관계 유지를 연결합니다.



각 접점에서 필요한 콘텐츠 형식과 메시지를 다르게 설계합니다.



AI 스피커 | 제품 화면을 정확히 아는 팀이 만드는 영상

제품 상세 페이지와 SNS, 매장에서 신기능과 사용 경험을 짧고 직관적으로 보여줄 때
필요한 콘텐츠입니다.

제품 기능 영상

기능과 사용 상황을 연결해
보여주는 영상



AI 스피커

생성형 AI로 제작하는 짧은
기능 소개 영상



체험형 데모

구매 전에 기능을 미리
경험하는 웹 데모

튜토리얼 동영상

구매 후 사용법을 익히게
하는 영상



AI 스피커 제작 과정

1. 핵심 기능 선정
2. 짧은 시나리오 구성
3. 캐릭터-제품 이미지 설계
4. 실제 UX 화면 합성
5. Scene별 영상 생성
6. 보이스-자막-효과 편집

일반 영상 제작과 다른 점

- 제품 기능과 UX 화면을 이해한 상태에서 제작
- 인물-제품 외관의 일관성을 사전 검증
- 실제 제품 화면 합성으로 정확한 사용 경험 표현



소비자 체험 워크숍

매장은 달라도 제품 경험의 기준은 하나여야 합니다.

국가와 매장 환경이 달라도 고객이 같은 방식으로 제품을 경험하도록 기준을 설계합니다.
한샘글로벌은 공간 자체보다 사람의 동선, 거리, 시선, 설명 흐름에 초점을 맞춥니다.



워크숍 기획 4단계

1. 사용자 조사와 트렌드 파악
2. 제품 체험 포인트 선정
3. 체험 시나리오와 운영 기준 설계
4. 매장 적용 가이드 제작





SALES ENABLEMENT CONTENT

세일즈 지원 콘텐츠

제품의 기술과 기능을 판매 인력이 이해하고, 설명하고, 시연할 수 있는 세일즈 콘텐츠와 교육자료로 만듭니다.

이런 결과를 기대할 수 있습니다

- 신제품 출시 전 세일즈 조직을 빠르게 준비
- 판매원·딜러가 제품 차별점을 일관되게 설명
- 현장에서 바로 사용할 정보량·형식·매체까지 설계

기술정보를 판매의 언어로 변환

기능 설명을 고객 가치와 현장 시연으로 재구성합니다.



“제품이 무엇을 하는가”에서 “고객에게 왜 중요한가”로



교육용 자료와 현장용 자료를 함께 설계

판매원이 배우고, 설명하고, 시연하는 전체 흐름을 지원합니다.



세일즈 톡

구매 혜택과 프로모션을 자연스럽게 제안하는 표준 상담 시나리오



피처 덱 (Feature Deck)

복잡한 기술을 소비자 혜택 중심으로 풀어낸 즉시 시연용 시각 자료



배틀 카드 (Battle Card)

경쟁 제품과의 차이를 논리적으로 설명하는 비교 대응 자료



제품 교육 가이드

기능, 사용 조건, FAQ를 판매자 관점으로 정리한 교육 자료



워크숍 모듈과 코스웨어

실제 판매 상황을 반영한 시뮬레이션과 교육 콘텐츠



3D 모션 그래픽

제품 내부 구조와 작동 원리를 눈으로 이해하게 하는 영상 자료

워크숍, 온라인 교육, 모바일 학습 환경에 맞춰 같은 내용을 채널별 형식으로 전환합니다.



업종별 맞춤 콘텐츠

같은 원칙으로 설계하되, 업종별 판매 방식과 표현 기준에 맞춰 만듭니다.

고급 가전

판매 접점

백화점·전문점 체험, 높은 가격에 대한 설득

필요한 콘텐츠

체험존 프로그램, 기능 AI 슷품, 배틀 카드



생활기기 렌탈

판매 접점

방문 판매원과 케어 매니저가 곧 판매 채널이자 고객 접점

필요한 콘텐츠

상담 스크립트, 신규 판매원 온보딩, 케어 방문 설명 가이드



뷰티의료기

판매 접점

병원·피부과와 홈케어 채널, 효능 표현에 제약

필요한 콘텐츠

원리 설명 영상, 의료진·디스트리뷰터 교육 자료, 홈케어 사용 가이드



개인 헬스케어기기

판매 접점

사용법과 지속 사용이 만족도를 결정

필요한 콘텐츠

온보딩 영상, 상황별 사용 가이드, 홈쇼핑 시연 시나리오



뷰티의료기·헬스케어기기는 표현이 중요합니다. 제품 사양과 사용 조건에 근거해 마케팅 표현을 검토합니다.

신제품 출시 패키지

하나의 제품 이해에서 고객용 콘텐츠와 판매용 콘텐츠를 함께 만들면, 메시지는 하나가 되고 준비 기간은 짧아집니다.

출시 전

- 판매원 교육 가이드
- 배틀 카드와 세일즈 톱
- 쇼호스트·팝업 브리핑

하나의 창구

여러 업체에 따로 맡기지 않아도 됩니다

출시 시점

- 기능별 AI 슷폼
- 상세페이지 기능 콘텐츠
- 체험존 디스플레이 영상

하나의 메시지

고객이 본 영상과 판매원의 설명이 일치합니다

출시 후

- 사용 가이드 영상
- 모바일 트레이닝 카드 업데이트

필요한 만큼

출시 규모와 채널에 맞춰 항목을 고릅니다

출시 일정을 알려주시면, 필요한 콘텐츠의 범위를 함께 정합니다.



해외 진출 판매 자료 현지화

한국에서 만든 체험·세일즈 콘텐츠를 해외 바이어, 디스트리뷰터, 현지 판매 인력의 언어로 전합니다.

해외 진출 초기에 필요한 자료

- 바이어·디스트리뷰터용 제품 소개 텍
- 해외 딜러 판매원 교육 가이드
- 전시회 시연 영상과 브로셔
- 현지 온라인몰 상세페이지 콘텐츠

H.

현지화의 품질

100개 이상 언어

마스터 콘텐츠 하나에서 시장별 버전 제작

영상 현지화

자막과 더빙을 자체 AI 미디어 솔루션으로 제작

브랜드 용어 관리

제품명, 기능명을 언어별로 일관되게 유지

화면 점검

문자 폭, 레이아웃, 이미지 안 텍스트 까지 확인

콘텐츠 제작과 다국어 현지화를 한 곳에서 해결합니다.



왜 한샘글로벌인가

제품을 아는 팀이 콘텐츠를 목적별 서비스로 바꿉니다





WHY HANSEM GLOBAL

제품을 아는 팀의 마케팅 콘텐츠

36년간 제조사의 매뉴얼을 만들며 제품을 가장 깊이 이해해 왔습니다. 그 이해를 고객과 판매 현장의 언어로 바꿉니다.

제품 이해

제품 사양, 기능, UX 화면을 정확히 이해하고 틀리지 않게 표현합니다



메시지 설계

기술정보를 고객 가치와 판매 메시지로 구조화합니다

H.

콘텐츠 제작

AI 영상, 디자인, 교육 자료를 한 팀이 만듭니다



글로벌 확장

하나의 콘텐츠를 100개 이상 언어로 확장합니다

광고 대행사는 연출을 알고, 한샘글로벌은 연출과 제품을 함께 압니다.



WHY HANSEM GLOBAL

검증된 실행 기반

서비스 수행 역량을 뒷받침하는 인증과 실적입니다.



한국 최초의 테크니컬 라이팅 기업

1990년 설립 이후 전자·자동차·산업기계 제조사 매뉴얼 제작, 30년 넘게 이어온 고객사 협력



글로벌 37위·한국 1위

2026 CSA Research 선정, 국제 리서치 기관이 검증한 글로벌 콘텐츠·언어서비스 기업



대규모 다국어 프로젝트 수행

50개 이상 언어 매뉴얼 상시 현지화 체계, 베트남·미국 오피스와 해외 협력 네트워크 운영



품질·보안 국제 인증

ISO 9001(매뉴얼 개발 범위)
ISO 17100-ISO 18587
ISO 27001 인증 보유



THE RIGHT CONTENT TO EXPERIENCE AND SELL YOUR PRODUCT

제품의 가치가 고객과 판매 현장에 정확히 전달되도록, 체험과 세일즈 콘텐츠를 함께 만듭니다.
필요한 콘텐츠 하나부터, 이미 가지고 계신 제품 자료로 시작할 수 있습니다.

서비스가 필요하십니까? 아래 메일로 문의를 남겨 주세요.
info@hansem.com

Hansem Global.